



Economia

Fim do X: 90% dos brasileiros consideram redes sociais essenciais

Estudo da Brazil Panels revela impressões da população sobre redes sociais nas eleições

Por Pedro Gil

Atualizado em 30 ago 2024, 18h:58 - Publicado em 30 ago 2024, 18h:48



O bilionário sul-africano Elon Musk e o ministro Alexandre de Moraes, do Supremo Tribunal Federal (STF) (STR/NurPhoto/Getty Images/Gustavo Moreno/SCO/STF)



Mais de 90% de população considera as redes sociais fundamentais nesse sentido, sendo que 50,7% as julgam muito importantes; 39,5%, importantes; apenas 2,3% as enxergam como pouco ou nada importantes; e 7,4% são neutros. A pesquisa foi realizada pela **Brazil Panels**, em parceria com a **Conexão Vasques Marketing Digital**, entre 1º de julho e 11 de agosto de 2024.

Em relação às eleições para prefeito, as redes sociais também se mostram essenciais para a população brasileira: mais de 76% as consideram importantes nas campanhas políticas; apenas 10% as veem como pouco ou nada importantes; e 13,4% acreditam que as redes sociais são neutras.

As pessoas também utilizam as redes sociais para se informar sobre os candidatos: 69,6% as consideram eficazes para esse fim; 15,5% creem que elas são pouco ou nada eficazes; e 14,9% dos entrevistados se mostraram neutros.